



## ADITIVO - 1

### ALTERAÇÃO DO EDITAL PARA ADESÃO AO PROJETO POLO DE MODA DO CARIRI

O Sebrae/CE faz saber que o conteúdo abaixo substitui o **ANEXO I**, citado no **Edital Para Adesão ao Projeto Polo de Moda do Cariri**. Permanecem inalteradas as demais disposições do presente edital.

#### SUMÁRIO EXECUTIVO DO PROJETO POLO DA MODA DO CARIRI

**PERÍODO: Fevereiro de 2020 a Março de 2021**

##### 1. Público-alvo/usuário final

Potencial empreendedor, microempresas e empresas de pequeno porte da cadeia produtiva da indústria da moda (calçados, confecções e/ou semijóias), localizadas na Região Metropolitana do Cariri - CE, sendo:

Empreendimento/Pessoa		
Tipo do Empreendimento/Pessoa	2020	2021
Microempresa	15	15
Empresa de pequeno porte	15	15
Potencial Empreendedor	10	10
<b>Número de Atendidos</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

##### 2. Objetivo Geral

Ampliar o mercado da indústria da moda do Cariri-CE, por meio da integração da cadeia produtiva e melhorias na gestão, produção, design e marketing das empresas.

##### 3. Vínculo com a estratégia do Sistema Sebrae/Objetivo estratégico

Gestão de Negócios Competitivos

##### 4. Vínculo com a estratégia nacional de atuação

Inteligência de Negócios

##### 5. Justificativa

A indústria da moda, incluindo os segmentos de calçados, confecções e semijóias é bem representativa para a economia do Nordeste e em especial para o Cariri cearense. O Cariri já foi considerado o terceiro polo de calçados do Brasil, em produção de pares, e um dos mais significativos polos de semijóias nacionais. A cerca de cinco anos os segmentos desta indústria vem sofrendo os efeitos da crise econômica duradoura que atingiu o país, bem como com o processo de desindustrialização causado pela ausência de políticas públicas assertivas de apoio ao setor. Mesmo assim, atualmente, tais segmentos geram cerca de sete mil empregos na Região Metropolitana do Cariri (RMC), que concentra quase a totalidade



das indústrias do grande Cariri, com cerca de 200 empresas ainda em atividade. Em 2019, muitas ações pontuais, foram prospectadas pela equipe do Escritório Regional do SEBRAE/CE no Cariri, na tentativa de estimular a melhoria dos processos de inovação e tecnificação, esboçando uma reação de desenvolvimento para o setor.

#### 6. Foco Estratégico

1. Ampliar participação em mercado
2. Aperfeiçoar gestão
3. Ampliar produtividade
4. Ampliar inovação em produto, serviço ou processo
5. Fortalecer governança setorial

#### 7. Resultados

Indicador		Meta*	Prazo*	Unidade de Medida
RF1	AUMENTAR O NÚMERO DE CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO QUE PASSARÃO A SER UTILIZADOS POR EMPRESAS DO PROJETO.	10%	Até 31 de dezembro de 2020	Percentual de novos canais utilizados por empresa.
RF2	AUMENTAR A PRODUTIVIDADE DE UNIDADE PRODUZIDA/PESSOA NAS EMPRESAS	5%	Até 31 de dezembro de 2020	Percentual de aumento na produtividade de unidades produzidas por pessoa nas empresas.
RF3	OBTER EMPRESAS DO PROJETO COM PRODUTOS, SERVIÇOS OU PROCESSOS NOVOS OU APERFEIÇOADOS	30%	Até 31 de dezembro de 2020	Percentual de empresas com produtos, serviços ou processos novos ou aperfeiçoados

Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	TOTAL
CSN (70%)	Financeiro	350.000,00	350.000,00
REB (30%)	Financeiro	150.000,00	150.000,00
PARCEIROS	Econômico	382.000,00	382.000,00
<b>Total</b>		<b>882.000,00</b>	<b>882.000,00</b>

#### 8. Ações\*

##### AÇÃO 1

Nome da ação: Estruturação do Projeto

Descrição: Estruturar o projeto promovendo reuniões com lideranças do setor e parceiros.



Esta ação contribui com o eixo da formação da Governança do Destino visto que integra os esforços entre poder público do território e representantes da iniciativa privada.				
Início: 27/02/2020		Término: 28/02/2020		
<b>Metas de Atendimento**</b>				
Métrica	2020	2021	Total	
<b>Metas de Entrega**</b>				
Métrica	2020	2021	Total	
Projeto Estruturado	1		1	
<b>Receita</b>				
Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2020	TOTAL
CSN	Financeiro	0,00	0,00	0,00
REB	Financeiro	0,00	0,00	0,00
PARCEIROS	Econômico	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00

<b>AÇÃO 2</b>				
Nome da ação: Gestão e Monitoramento do Projeto				
Descrição: Atividades relacionadas à gestão e monitoramento do projeto, à mobilização e arregimentação do público-alvo e de parceiros, visando o envolvimento e o comprometimento no projeto, compreendendo pessoal de gestão e de suporte administrativo, equipamentos, veículos, diárias, passagens, combustível e outros relacionados a esta atividade.				
Início: 27/02/2020		Término: 31/12/2020		
<b>Metas de Atendimento**</b>				
Métrica	2020	2021	Total	
<b>Metas de Entrega**</b>				
Métrica	2020	2021	Total	
Relatório de Gestão		1	1	
<b>Receita</b>				
Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2020	TOTAL
CSN	Financeiro	0,00	0,00	0,00
REB	Financeiro	0,00	0,00	0,00
PARCEIROS	Econômico	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00

<b>AÇÃO 03</b>				
Nome da ação: Acompanhamento da Execução das Mensurações				
Descrição: Levantamentos periódicos e demais procedimentos necessários à mensuração dos resultados do projeto à luz dos seus objetivos e ações; análise e interpretação dos relatórios de pesquisa.				
Início: 02/03/2020		Término: 31/03/2021		
<b>Metas de Atendimento**</b>				
Métrica	2020	2021	Total	



Metas de Entrega**				
Métrica	2020	2021	Total	
Pesquisa de Indicadores T0 e T1	1	1	2	
Receita				
Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2021	TOTAL
CSN	Financeiro	0,00	0,00	0,00
REB	Financeiro	0,00	0,00	0,00
PARCEIROS	Econômico	5.000,00	5.000,00	10.000,00
TOTAL		5.000,00	5.000,00	10.000,00

AÇÃO 04				
Nome da ação: Acompanhamento da execução das avaliações				
Descrição: Avaliação do projeto e sua revisão com vistas à melhoria de desempenho e aumento da efetividade.				
Início: 02/03/2020			Término: 31/03/2021	
Metas de Atendimento**				
Métrica	2020	2021	Total	
Metas de Entrega**				
Métrica	2020	2021	Total	
Avaliações Anuais	1	1	2	
Receita				
Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2021	TOTAL
CSN	Financeiro	0,00	0,00	0,00
REB	Financeiro	0,00	0,00	0,00
PARCEIROS	Econômico	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00

AÇÃO 05				
Nome da ação: Aperfeiçoamento da Gestão				
Descrição: Serviços em gestão empresarial que visam promover mudanças diretamente no negócio, incluindo serviços pedagógicos para qualificação do cliente, por meio de processos de ensino e aprendizagem, nos diversos temas de gestão, serviços de orientação e serviços de consultoria individual e coletiva.				
Início: 02/03/2020			Término: 31/03/2021	
Metas de Atendimento**				
Métrica	2020	2021	Total	
Curso	2		2	
Consultoria	6		6	
Palestra	6		6	
Oficina	4		4	
Receita				



Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2021	TOTAL
CSN	Financeiro	30.000,00		30.000,00
REB	Financeiro			
PARCEIROS	Econômico	32.000,00		32.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>62.000,00</b>		<b>62.000,00</b>

AÇÃO 06				
Nome da ação: Acesso a Serviços de Terceiros – Nacional - Inovação - SEBRAETEC				
Serviços de facilitação do acesso de clientes a serviços de inovação de parceiros ou contratados, que não façam parte do portfólio da instituição.				
Início: 02/03/2020		Término: 31/03/2021		
Metas de Atendimento**				
Métrica	2020	2021	Total	
<b>Consultorias</b>				
Número de horas	3.330		3.330	
Número de consultorias	35		35	
Receita				
Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2021	TOTAL
CSN	Financeiro	245.000,00		245.000,00
REB	Financeiro	105.000,00		105.000,00
PARCEIROS	Econômico			
<b>TOTAL</b>		<b>350.000,00</b>		<b>350.000,00</b>

AÇÃO 07				
Nome da ação: Geração de Negócios				
Descrição: Serviços de aproximação empresa-cliente, empresa-empresa ou empresa-instituição, com o objetivo de gerar negócios entre elas.				
Início: 02/03/2020		Término: 31/03/2021		
Metas de Atendimento**				
Métrica	2020	2021	Total	
Acesso a Feiras de Terceiros	1		1	
Rodada de Negócios	1		1	
Missão/Caravana	1		1	
Receita				
Fonte de Receita	Tipo (Financeiro ou Econômico)	2020	2021	TOTAL
CSN	Financeiro	120.000,00		120.000,00
REB	Financeiro	45.000,00		45.000,00
PARCEIROS	Econômico	350.000,00		350.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>515.000,00</b>		<b>515.000,00</b>



Juazeiro do Norte, 10 de março de 2020.



Antônio Édio P. Callou  
SEBRAE/CE

**Édio Callou**  
Analista Técnico do Sebrae/CE